

информационная услуга
PR-поддержка

Мониторинг публикаций о Вашей компании и конкурентах (более 5000 СМИ)

Поиск новых информационных поводов и написание пресс-релизов

Распространение информации (более 1500 СМИ)

Оказывается индивидуально для каждого клиента

iNFO *Line*

Информационная система / Information system

**Информационная услуга
«PR-поддержка»**

**Направление №3. Распространение PR-сообщений:
Пресс-релиз**

для: компании «Универсал-Спецтехника», ООО

Содержание отчета

Введение.....	3
Краткий анализ отчета по распространению публикаций	3
Публикации в деловых СМИ	3
Публикации в отраслевых СМИ, посвященных строительству и логистике	3
Публикации в СМИ транспортной тематики	3
Индексация в новостных поисковых системах	3
Распространяемый текст пресс-релиза	3
Дополнительные публикации	3

Введение

Поставленные задачи:

1. Сделать выборку средств массовой информации (деловые, отраслевые СМИ)
2. Распространить материал по СМИ
3. Подготовить отчет о распространении материала

Результат работы:

Всего выходов	Электронные СМИ	Печатные СМИ
35	35	0

Юлия Рунова,
PR-специалист
Информационное агентство «**INFOLine**»

Краткий анализ отчета по распространению публикаций

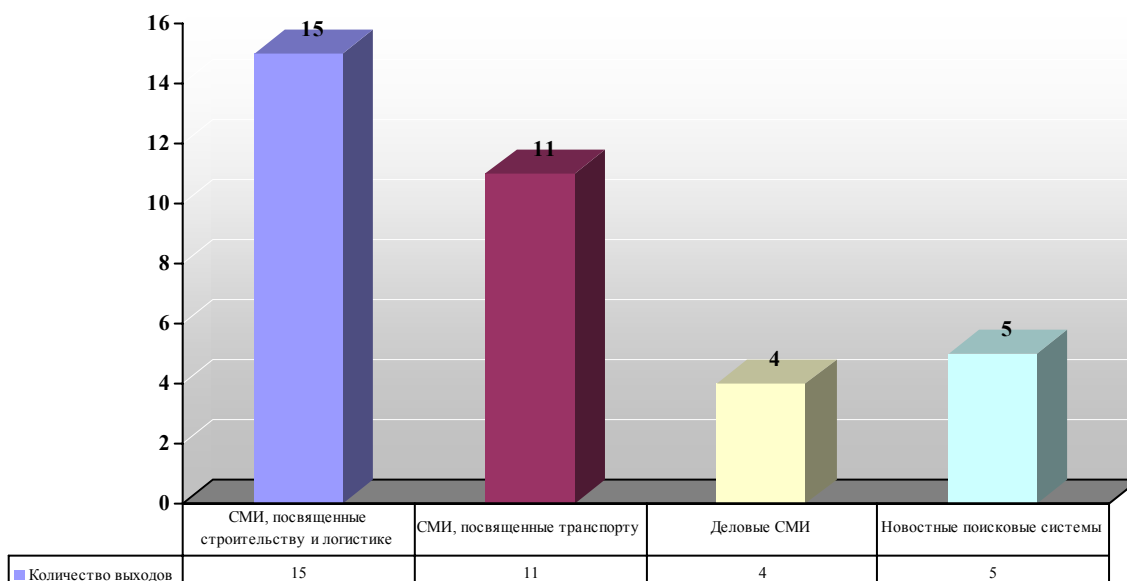
Цель работы со СМИ по распространяемому материалу:

1. Информирование отраслевых средств массовой информации о поставке погрузчиков для «Почты России».

Выбранные виды СМИ^{1*}:

1. Отраслевые СМИ:
 - Интернет порталы и печатные издания, посвященные строительству и логистике
 - СМИ транспортной тематики
2. Деловые федеральные и региональные СМИ:
 - Деловые интернет-порталы;
 - Деловые печатные издания;
3. Новостные поисковые системы и базы данных

Итоговое количество выходов: 35 материалов

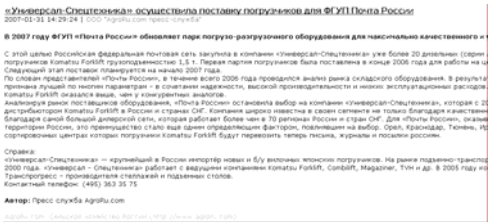


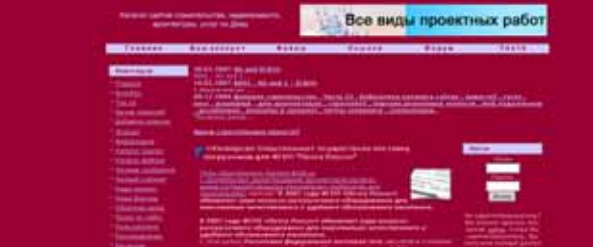


¹ Сортировка произведена по критерию «значимость»

Публикации в деловых СМИ

Вид	Наименование СМИ	Электронный адрес публикации
	INFOLine	Нажмите здесь
	VSESMI.RU	Нажмите здесь и здесь
	Account.spb.ru	Нажмите здесь
	B2BLogger.com	Нажмите здесь

Публикации в отраслевых СМИ, посвященных строительству и логистике

Вид	Наименование СМИ	Электронный адрес публикации
		<p style="text-align: right;">Нажмите здесь</p>
	<p>AgroRu.com</p>	<p style="text-align: right;">Нажмите здесь</p>
	<p>Build-Portal.ru</p>	<p style="text-align: right;">Нажмите здесь</p>
	<p>Build.su</p>	<p style="text-align: right;">Нажмите здесь</p>
	<p>Linkpages.com.ua</p>	<p style="text-align: right;">Нажмите здесь</p>



LOGISTIC.RU

Нажмите [здесь](#)



LogLink.ru

Нажмите [здесь](#)



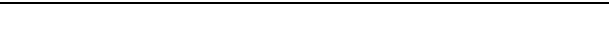
Raise.ru

Нажмите [здесь](#)



Restate.ru

Нажмите [здесь](#)



Stroyteh.ru

Нажмите [здесь](#)



Vokrug-sveta.org

Нажмите [здесь](#)



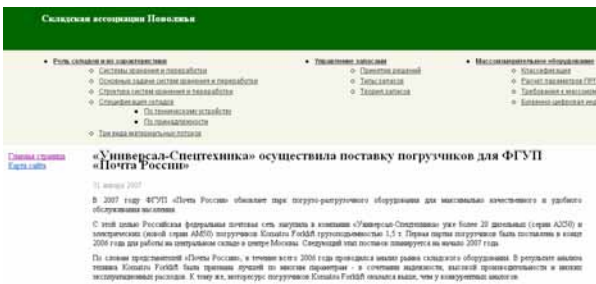
Астэко

Нажмите [здесь](#)



СБЫТ.RU

Нажмите [здесь](#)



Складская ассоциация
Поволжья

Нажмите [здесь](#)

Склады и складская техника

Нажмите [здесь](#)

СКЛАДЫ И СКЛАДСКАЯ ТЕХНИКА

Складские информационные системы

Универсал-Спецтехника: складские информационные системы для ФГУП «Почта России»

Вход

Рейтинг: **5.0** (10 оценок)

Складские информационные системы

«Универсал-Спецтехника» разработала информационные системы для ФГУП «Почта России». (Включено в обзор)

3 апреля 2007 года

... в течение всего 2006 года проводился анализ рынка складского оборудования. В результате анализа предпочтение было отдано фирме Komatsu по многим параметрам: в отношении надежности, стоимости, качества обслуживания, оперативности поставки оборудования для ФГУП «Почта России».

ООО «Сибирский» приглашает на выставку «Специальность 2007»

Решение Координационного центра «Делового Востока» и «Азиатского Востока» должно работать в одной системе

СТРОИТЕЛЬСТВО И НЕДВИЖИМОСТЬ

на главную страницу

Индустрия

Погрузчики для «Почты России» от «Универсал-Спецтехника»

В 2007 году ФГУП «Почта России» обновляет парк погрузочно-разгрузочного оборудования для максимально качественного и удобного обслуживания населения. С этой целью Российская федеральная почтовая сеть закупила в компании «Универсал-Спецтехника» уже более 20 дизельных (серии АК50) и электрических (новой серии АМ50) погрузчиков Komatsu Forklift грузоподъемностью 1,5 т. Первая партия погрузчиков была поставлена в конце 2006 года для работы на центральном складе в центре Москвы. Следующий этап поставки планируется на начало 2007 года.




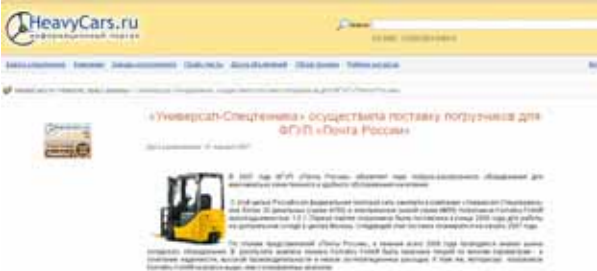


По словам представителей «Почты России», в течение всего 2006 года проводился анализ рынка складского оборудования. В результате анализа предпочтение было отдано фирме Komatsu

Строительство и недвижимость

Нажмите [здесь](#)

Публикации в СМИ транспортной тематики

Вид	Наименование СМИ	Электронный адрес публикации
	Auto.ru	Нажмите здесь
	Autolog.info	Нажмите здесь
	Avtomarket.ru	Нажмите здесь
	HeavyCars.ru	Нажмите здесь
	Rtigruzavto.ru	Нажмите здесь



Serviceinfo.com.ua

Нажмите [здесь](#)



TruckMarket

Нажмите [здесь](#)



Грузовики.com

Нажмите [здесь](#)



Зеленый угол

Нажмите [здесь](#)

Спецтехника в СНГ

Нажмите [здесь](#)

Почта России предпочитает погрузчики Komatsu Forklift

Компания «Универсал-Спецтехника» осуществила поставку погрузчиков для ФГУП «Почта России»: 20 дизельных (серии АК50) и электрических (новой серии АМ50) погрузчиков к Forklift производительностью 1,5 т.

В 2007 году ФГУП «Почта России» обновляет парк погрузочного оборудования для максимально качественного и удобного обслуживания клиентов.

С этой целью Российская федеральная почтовая сеть закупила в компании «Универсал-Спецтехника» уже более 20 дизельных (серии АК50) и электрических (новой серии АМ50) погрузчиков к Forklift производительностью 1,5 т. Первая партия погрузчиков была поставлена в конце 2006 года для работы на центральный склад в центре Москвы. Следующая партия поступила на начало 2007 года.

По итогам проведенной «Почтой России», в течение всего 2006 года проводилось анализ рынка складского оборудования. В результате анализа техника Komatsu Forklift была признана лучшей по многим параметрам: в сочетании надежности, высокой производительности и низким эксплуатационным расходам. К тому же, погрузчики Komatsu Forklift имеют цену в конкурентном диапазоне.

Анализ рынка складского оборудования «Почта России» оставила выбор на компании «Универсал-Спецтехника», которая с 2002 года является исключительным дистрибутором Komatsu Forklift в России и странах СНГ. Компания широко известна в своем сегменте не только благодаря качественной и производительной технике, но и благодаря своей быстрой дилерской сети, которая работает более чем в 70 регионах России и стран СНГ. Для «Почты России», оказывающей свои услуги населению на всей территории России, это качество стало еще одним определяющим фактором, повлиявшим на выбор. Сервис, Краснодар, Тюмень, Иркутск - далеко не все города, в которых сервисные центры Komatsu Forklift будут перевести теперь только, в России и странах СНГ.

«Универсал-Спецтехника» - крупнейший в России импортер новых и б/у вальцовых вальцов погрузчиков. На рынке складского оборудования компания работает с 2002 «Универсал-Спецтехника» работает с ведущими компаниями Komatsu Forklift, Sany, Massey, TCM и др. В 2005 году компания стала основным импортером Sany Транспортом производством станков и подъемных столов.


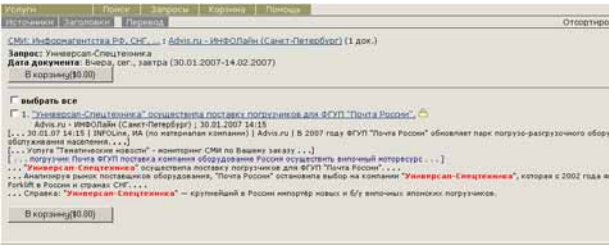
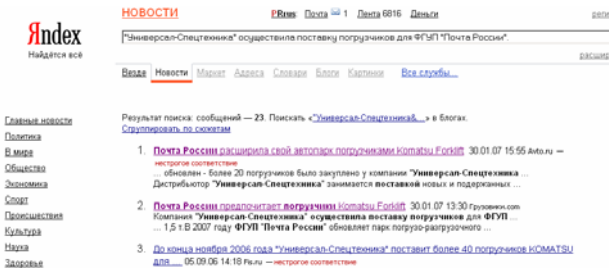


Источник: [Gazeta](#)



7 самураев

Нажмите [здесь](#)

Индексация в новостных поисковых системах

Вид	Наименование СМИ	Электронный адрес публикации
	RedTram	Нажмите здесь
	Интерграм	Нажмите здесь
	Яндекс. Новости	Нажмите здесь
	Google. Новости	http://news.google.com/news?hl=ru&filter=0&ie=UTF-8&oe=UTF-8&tab=wn&q=%22%D0%A3%D0%BD%D0%B8%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B0%D0%BB-%D0%A1%D0%BF%D0%B5%D1%86%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%22+%D0%9F%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%B0%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8&btnG=%D0%9F%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA
	Novoteka.ru	Нажмите здесь

Распространяемый текст пресс-релиза

«Универсал-Спецтехника» осуществила поставку погрузчиков для ФГУП «Почта России»

В 2007 году ФГУП «Почта России» обновляет парк погрузо-разгрузочного оборудования для максимально качественного и удобного обслуживания населения.

С этой целью Российская федеральная почтовая сеть закупила в компании «Универсал-Спецтехника» уже более 20 дизельных (серии АХ50) и электрических (новой серии АМ50) погрузчиков Komatsu Forklift грузоподъемностью 1,5 т. Первая партия погрузчиков была поставлена в конце 2006 года для работы на центральном складе в центре Москвы. Следующий этап поставок планируется на начало 2007 года.

По словам представителей «Почты России», в течение всего 2006 года проводился анализ рынка складского оборудования. В результате анализа техника Komatsu Forklift была признана лучшей по многим параметрам - в сочетании надежности, высокой производительности и низких эксплуатационных расходов. К тому же, моторесурс погрузчиков Komatsu Forklift оказался выше, чем у конкурентных аналогов.

Анализируя рынок поставщиков оборудования, «Почта России» остановила выбор на компании «Универсал-Спецтехника», которая с 2002 года является эксклюзивным дистрибьютором Komatsu Forklift в России и странах СНГ. Компания широко известна в своем сегменте не только благодаря качественной и производительной технике, но и благодаря самой большой дилерской сети, которая работает более чем в 70 регионах России и стран СНГ. Для «Почты России», оказывающей свои услуги населению на всей территории России, это преимущество стало еще одним определяющим фактором, повлиявшим на выбор. Орел, Краснодар, Тюмень, Иркутск – далеко не все города, в почтовых сортировочных центрах которых погрузчики Komatsu Forklift будут перевозить теперь письма, журналы и посылки россиян.





Справка:

«Универсал-Спецтехника» — крупнейший в России импортёр новых и б/у вилочных японских погрузчиков. На рынке подъемно-транспортного оборудования компания работает с 2000 года. «Универсал - Спецтехника» работает с ведущими компаниями Komatsu Forklift, Combilift, Magaziner, TVH и др. В 2005 году компания стала основным акционером ОМЗ Транспрогресс - производителя стеллажей и подъемных столов.

Контактный телефон: (495) 363 35 75

Дополнительные публикации

Пресс-релиз «На востоке Москвы открылся новый центр сервисного обслуживания погрузчиков». Итоговое количество публикаций - 32

Вид	Наименование СМИ	Электронный адрес публикации
	Автоматизация в промышленности	Нажмите здесь
	Балтэкс	Нажмите здесь
	Мировое Машиностроение	Нажмите здесь
	Специализированный транспорт	Нажмите здесь



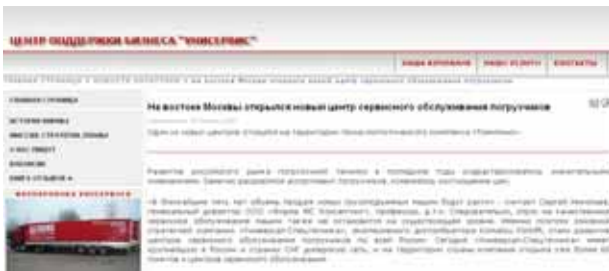
СПЕЦТЕХТОРГ

Нажмите [здесь](#)



«Стандарт Транспорт Сервисиз»

Нажмите [здесь](#)



УНИСЕРВИС

Нажмите [здесь](#)



ЭЛФОР

Нажмите [здесь](#)

Top-auto-news.info

Нажмите [здесь](#)



Услуга «PR-поддержка»

Услуга «PR-поддержка» является эффективным инструментом реализации информационной деятельности Вашей компании и включает в себя выполнение наиболее трудоемких работ по следующим направлениям:

Направление №1. Мониторинг информации о Вашей компании (Отслеживание публикаций о компании Заказчика в 5 000 СМИ)

- **Аналитический мониторинг**

Количественный и качественный анализ информационной активности Вашей компании и конкурентов на основе первичных и вторичных источников информации. Консультации по возможному развитию PR- деятельности Вашей компании, с учетом динамики отрасли, рекламных и PR кампании конкурентов, стратегического планирования.

Стоимость: 10 000 руб.

- **Расширенный мониторинг**

Отслеживание информационной активности Вашей компании и конкурентов на основе первичных и вторичных источников информации.
Возможно расширение информационного охвата мониторинга, благодаря вводу в тематику поиска дополнительных Ключевых Слов. Расширенный мониторинг – универсальный инструмент для активных компаний и компаний, работающих на конкурентных рангах.

Стоимость: 7 000 руб.

- **Стандартный Мониторинг**

Отслеживание информационной активности Вашей компании на основе первичных и вторичных источников информации. Максимальный информационный охват мониторинга: Компания-заказчик.
Таким образом, Стандартный мониторинг – оптимальное решение для компаний с ненасыщенным информационным полем.

Стоимость: 6 000 руб.

- **Ретроспективный Мониторинг**

Количественный и качественный анализ материалов, опубликованных за прошедший период, в целях формирования стратегии развития компании Заказчика или решения текущих маркетинговых задач.

Стоимость: от 6 000 руб.

Направление №2. Поиск информационных поводов и Разработка PR-сообщений (Написание информационных и аналитических материалов)

- **Пресс-релиз**

Разработка и написание пресс-релизов с учетом выбранного информационного повода и пожеланий Заказчика. Отслеживание информации о ситуации в отрасли и оперативное реагирование на нежелательные публикации.

Стоимость: 3 000 руб.

- **Статья**

Разработка, написание и редактирование развернутых статей для печатных СМИ, с учетом специфики и отраслевой привязки издания. Полноценный и грамотный журналистский материал, нацеленный на формирование положительного имиджа компании или торговой марки.

Стоимость и объем: 1 500 рублей за 1 000 знаков.

Направление №3. Распространение PR-сообщений (Более 1 500 СМИ)

- **Пресс-релиз**

Редактирование и распространение пресс-релизов Заказчика по базе электронных и печатных СМИ, публикация на Интернет порталах www.advis.ru, www.news.yandex.ru, www.rambler.ru/news и др.
Из базы в 1500 СМИ создается индивидуальный набор источников информации, на основе которого осуществляется распространения пресс-релизов.

Стоимость: 4 000 руб.

- **Статья**

Подготовка, анализ и утверждение с Заказчиком перечня печатных СМИ – для дальнейшей индивидуальной проработки каждого издания на возможность бесплатной публикации статьи. Ведение переговоров с редакторами, контроль над рабочим процессом верстки и печати материала Заказчика.

Стоимость: 4 500 руб.

Направление №4. Медиапланирование (Подготовка развернутого плана информационной активности Заказчика)

- **Pr-стратегия**

Разработка концепции общественных коммуникаций Заказчика, с учетом стратегического планирования компании, на основе анализа отрасли, рекламной и PR активности конкурентов. Предлагаются и обосновываются:

1. Группы стратегически важных СМИ (деловые, отраслевые, общественно-политические);
2. Темы и информационные поводы для различных групп СМИ;
3. Формы распространения PR-сообщений (информационные материалы, аналитические материалы);
4. Виды PR-сообщений (пресс-релиз, новость, заметка, статья, комментарий, рубрика).

Стоимость: от 15 000 руб.

- **Медиаплан**

Разработка детальной схемы размещения рекламных материалов Заказчика в электронных и печатных СМИ. Стратегическое медиапланирование строится на анализе целевых аудиторий, потенциальных регионов и рынков. Дается обоснование использования предложенных источников размещения, предполагаемых финансовых и временных затрат, выбранной концепции рекламной кампании.

Стоимость: от 10 000 руб.

Пакетное решение (Специальное предложение)

- **Пакет минимум**

Оптимальный набор тематик Услуги «PR-поддержка», включающий в себя Стандартный мониторинг и Распространение одного пресс-релиза в месяц.

Пакетное решение предполагает скидку от объема заказа и периода обслуживания. Таким образом, пакет минимум экономит Вам 25% от стандартного прайса.

Стоимость: 6 000 руб.

- **Пакет медиум**

Набор тематик Услуги «PR-поддержка», включающий в себя Расширенный мониторинг, а так же, Написание и Распространение одного пресс-релиза в месяц.

Пакетное решение предполагает скидку от объема заказа и периода обслуживания. Таким образом, пакет медиум экономит Вам 25% от стандартного прайса.

Стоимость: 9 500 руб.

- **Пакет максимум**

Расширенный набор тематик Услуги «PR-поддержка», включающий в себя Аналитический мониторинг, а так же, Написание и Распространение трех пресс-релизов в месяц.

Пакетное решение предполагает скидку от объема заказа и периода обслуживания. Таким образом, пакет максимум экономит Вам 33% от стандартного прайса.

Стоимость: 20 000 руб.

Для справки об агентстве INFOline:

Было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира, самостоятельно партнерским программам ежедневно реализует десятки информационных продуктов. Обладает уникальным программным обеспечением и технической базой для работы с любыми информационными потоками.

