

информационная услуга
PR-поддержка

Мониторинг публикаций о Вашей компании и конкурентах (более 5000 СМИ)

Поиск новых информационных поводов и написание пресс-релизов

Распространение информации (более 1500 СМИ)

Оказывается индивидуально для каждого клиента

iNFO *Line*

Информационная система / Information system

Информационная услуга «PR-поддержка»

Направление №2. Поиск информационных поводов и Разработка PR-сообщений: Статья

для: "Институт строительных проектов", ООО

Содержание выпуска

Введение.....	3
Информационные поводы.....	4
1. «Институт строительных проектов» постоянно разрабатывает проекты по заказу Правительства Санкт-Петербурга.....	4
2. «Институт строительных проектов» регулярно проводит разработку социально значимых проектов.....	4
3. Материалы, предоставленные для справки.....	5
PR-сообщение.....	6

Введение

В рамках реализации услуги "PR-поддержка" для компании "Институт строительных проектов" (далее Заказчик) PR-специалистами ИА "INFOLine" на основе анализа информационных поводов было создано PR-сообщение.

Для формирования информационного поля Заказчика был разработан ряд стереотипов восприятия Заказчика целевыми аудиториями (администрация города, частные строительные компании, инвесторы). Основным стереотипом был определен стереотип «Заказчик - надежный партнер и профессионал, которому можно доверить проектирование социально-значимых объектов».

Задачи

- ✚ Проведение анализа средств массовой информации
- ✚ Формирование базы данных
- ✚ Разработка и анализ информационных поводов и типов PR-сообщений
- ✚ Сбор необходимых дополнительных материалов
- ✚ Подготовка PR-сообщения на основе собранной информации

Условия реализации задач

Сроки работы с материалом (включая последующий мониторинг): 02.02 - 19.02.2007 года

Выполнение

Для реализации цели на основе анализа существующих информационных поводов был выбран следующий информационный повод:

- ✚ Концепция социально-экономического развития территории п. Марьино в Петродворцовом районе

С целью более эффективного позиционирования Заказчика был выбран наиболее подходящий жанр PR-сообщения – статья, в рамках которой была поэтапно обоснована значимость данного проекта. Для того чтобы PR-сообщение помогло осуществить данную задачу, были привлечены дополнительные материалы, которые позволили наиболее полно отразить как содержание проекта, так и профессионализм Заказчика

Информационные поводы

1. «Институт строительных проектов» постоянно разрабатывает проекты по заказу Правительства Санкт-Петербурга

- ✚ Разработка проектов в рамках Генеральной схемы развития и размещения объектов маломерного флота на территории Санкт-Петербурга по заказу Комитета по градостроительству и архитектуре Правительства Санкт-Петербурга
- ✚ Разработка проектов в рамках Генеральной схемы развития и размещения объектов физкультуры и спорта на территории Санкт-Петербурга по заказу Комитета по градостроительству и архитектуре Правительства Санкт-Петербурга

2. «Институт строительных проектов» регулярно проводит разработку социально значимых проектов

- ✚ Концепция социально-экономического развития территории п. Марьино в Петродворцовом районе

3. Материалы, предоставленные для справки

- ✚ Характеристика проектного функционального использования территории.
- ✚ Ориентировочные параметры нового строительства
- ✚ Графические изображения
- ✚ Основные социально-экономические показатели по Петродворцовому району в сравнении с Санкт-Петербургом

PR-сообщение¹

Институт строительных проектов разработал концепцию социально-экономического развития территории поселка Марьино.

Петродворец является одним из красивейших пригородов Санкт-Петербурга, но развитие района продолжительное время сдерживала недостаточно развитая инженерная инфраструктура. С целью изменения функционального назначения территории специалистами Института строительных проектов по заказу ООО «Европейские предместья» была разработана концепция социально-экономического развития поселка Марьино.

Центральной осью планировки территории служит общественно-деловая многофункциональная зона, которая берет начало от проектируемой автомобильной трассы, ведущей на территорию застройки, и охватывает её по периметру. Общественно-деловая многофункциональная зона включает в себя офисные центры, магазины, предприятия общественного питания, бытовое обслуживание, гостиницу, спортивно-оздоровительный центр.

С южной стороны будут примыкать производственные зоны: предприятия производства строительных материалов и комбината каркасного домостроения, включающего весь цикл работ – от научно-проектных проработок до их реализации. Проблема стоимости строительства объектов стоит достаточно остро не только в Санкт-Петербурге, но и в России в целом. В условиях конкуренции и высоких цен на жилье использование каркасного строительства способно существенно снизить его стоимость.

Выход на проектируемую мощность промышленного комплекса Марьино, по расчетам Института строительных проектов, сможет обеспечить рабочими местами порядка 8-10 тыс. человек, что существенно снизит нагрузки на общественный транспорт, создаст удобства для местных работников. При этом сократятся маятниковые пассажиропотоки, в которые вовлечены более 15 тысяч человек ежедневно (когда каждый день утром жители района уезжают на работу в Петербург, а вечером возвращаются назад).

С восточной стороны предполагается создание рыбообрабатывающего комплекса с рефрижераторным терминалом и оптовым рынком. Комплекс позволит связать в единое целое сырьевой, рыбообрабатывающий и потребительский рынки, упростить систему контроля качества продукции.

Специалисты Института строительных проектов подчеркивают, что мегаполис Санкт-Петербург сможет устойчиво развиваться, если в основу его экономики будут положены инновационные технологии. В связи с этим, важным направлением освоения территории поселка Марьино станет создание Центра инновационных технологий (ЦИТ), который будет выполнять заказы по заявкам Администрации и предприятий Санкт-Петербурга и Петродворцового района, а также предприятий и комплексов, которые будут располагаться на территории поселка. Центр будет иметь свои производственные мощности для выпуска опытных образцов, отработки новейших технологий.

В 2005 году Петродворцу был присвоен статус наукограда. Но задачи научно-производственного центра Петродворца и создающегося ЦИТ принципиально разные, поэтому такое соседство не создаст жесткой конкуренции. Более того, ЦИТ может выступать как подрядчик наукограда по разработке узких задач.

Кроме выполнения частных заказов Институт строительных проектов постоянно разрабатывает проекты по заказу Правительства Санкт-Петербурга, включая такие социально-

¹ создано по итогам согласования наиболее значимого информационного повода

важные как Генеральная схема развития и размещения объектов физкультуры и спорта на территории Санкт-Петербурга, Генеральная схема развития и размещения объектов маломерного флота на территории Санкт-Петербурга, разработка рабочего проекта строительства водоводов по пр. Народного Ополчения, выполнение проектных работ по устройству фонтана и благоустройству сквера на ул. Тверской и парка в г. Колпино и другие проекты.

Справка:

ООО "Институт строительных проектов" основан в 1994 году. Институт имеет государственные лицензии на осуществление проектной и строительной деятельности, на осуществление функций заказчика-застройщика.

В состав института входит пять структурных подразделения, работающих в области основной деятельности: Градостроительный департамент, Департамент инженерной подготовки территорий, Департамент управления проектами, Департамент дорожного проектирования и Департамент ландшафтного проектирования.

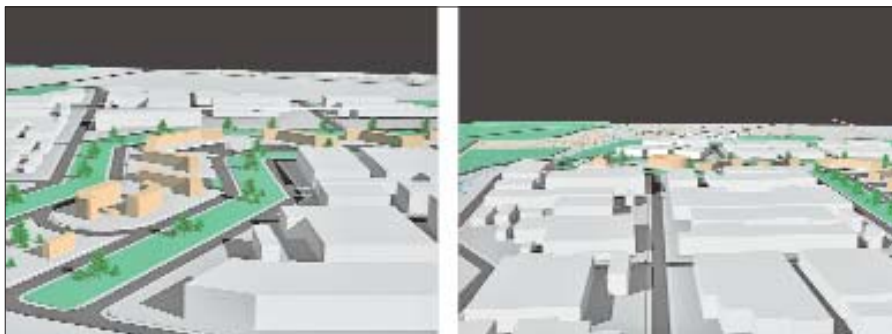
Институт имеет качественное и современное техническое оснащение, обеспечивающее высокий уровень выполнения заказов.

В сегодняшних условиях ООО "Институт строительных проектов" предоставляет заказчикам и инвесторам следующие услуги:

- разработка градостроительной документации;
- проектирование инженерных сетей и систем;
- проектирование автомобильных дорог;
- разработка специальных разделов проекта;
- подготовка исходно-разрешительной документации;
- управление проектами
- ландшафтное проектирование.

ПОСЕЛОК МАРЬИНО: ИННОВАЦИОННАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ

Петродворец является одним из красивейших пригородов Санкт-Петербурга, но его развитие долго сдерживала недостаточно развитая инженерная инфраструктура. С целью изменения функционального назначения территории специалисты Института строительных проектов по заказу ООО «Европейские предместья» разработали концепцию социально-экономического развития поселка Марьино.



Центральной осью планировки территории станет общественно-деловая многофункциональная зона, которая возьмет начало от проектируемой автомобильной трассы, ведущей на территорию застройки, и будет охватывать ее по периметру.

Общественно-деловая многофункциональная зона будет включать в себя офисные центры, магазины, предприятия общественного питания, бытового обслуживания, гостиницу, спортивно-оздоровительный центр. С южной стороны к ней будут примыкать предприятия производства строительных материалов и комбината каркасного домостроения, включающего весь цикл работ.

Проблема стоимости строительства объектов стоит остро не только в Санкт-Петербурге, но и в России в целом. В условиях конкуренции и высоких цен на жилье использование каркасного строительства способно существенно снизить его стоимость.

Выход на проектируемую мощность промышленного комплекса Марьино, по расчетам Института строительных проектов, сможет обеспечить рабочими местами 8–10 тысяч человек, что снизит нагрузки на общественный транспорт, создаст удобства для местных работников. При этом сократятся маятниковые пассажиропотоки, в которые вовлечены более 15 тысяч человек ежедневно.

С восточной стороны предполагается создание рыбообрабатывающего комплекса с рефрижераторным терминалом и оптовым рынком. Комплекс позволит связать в единое целое сырьевой, рыбообрабатывающий и потребительский рынки, упростить систему контроля качества продукции.

Специалисты Института строительных проектов подчеркивают, что такой мегаполис, как Санкт-Петербург, сможет устойчиво развиваться, только если в основу его экономики будут положены инновационные технологии. В связи с этим важным направлением освоения территории поселка Марьино станет создание Центра инновационных технологий (ЦИТ), который будет выполнять заказы по заявкам администрации и предприятий Санкт-Петербурга и Петродворцового района, а также предприятий и комплексов, которые будут располагаться на территории поселка. Центр будет иметь свои производственные мощности для выпуска опытных образцов, отработки новейших технологий.

В 2005 году Петродворцу был присвоен статус наукограда. Но задачи научно-производственного центра Петродворца и создающегося ЦИТ принципиально разные, поэтому такое соседство не создаст жесткой конкуренции. Более того, ЦИТ может выступать как подрядчик наукограда по разработке узких задач.



Услуга «PR-поддержка»

Услуга «PR-поддержка» является эффективным инструментом реализации информационной деятельности Вашей компании и включает в себя выполнение наиболее трудоемких работ по следующим направлениям:

Направление №1. Мониторинг информации о Вашей компании (Отслеживание публикаций о компании Заказчика в 5 000 СМИ)

- **Аналитический мониторинг**

Количественный и качественный анализ информационной активности Вашей компании и конкурентов на основе первичных и вторичных источников информации. Консультации по возможному развитию PR- деятельности Вашей компании, с учетом динамики отрасли, рекламных и PR кампании конкурентов, стратегического планирования.

Стоимость: 10 000 руб.

- **Расширенный мониторинг**

Отслеживание информационной активности Вашей компании и конкурентов на основе первичных и вторичных источников информации. Возможно расширение информационного охвата мониторинга, благодаря вводу в тематику поиска дополнительных Ключевых Слов. Расширенный мониторинг – универсальный инструмент для активных компаний и компаний, работающих на конкурентных рангах.

Стоимость: 7 000 руб.

- **Стандартный Мониторинг**

Отслеживание информационной активности Вашей компании на основе первичных и вторичных источников информации. Максимальный информационный охват мониторинга: Компания-заказчик. Таким образом, Стандартный мониторинг – оптимальное решение для компаний с ненасыщенным информационным полем.

Стоимость: 6 000 руб.

- **Ретроспективный Мониторинг**

Количественный и качественный анализ материалов, опубликованных за прошедший период, в целях формирования стратегии развития компании Заказчика или решения текущих маркетинговых задач.

Стоимость: от 6 000 руб.

Направление №2. Поиск информационных поводов и Разработка PR-сообщений (Написание информационных и аналитических материалов)

- **Пресс-релиз**

Разработка и написание пресс-релизов с учетом выбранного информационного повода и пожеланий Заказчика. Отслеживание информации о ситуации в отрасли и оперативное реагирование на нежелательные публикации.

Стоимость: 3 000 руб.

- **Статья**

Разработка, написание и редактирование развернутых статей для печатных СМИ, с учетом специфики и отраслевой привязки издания. Полноценный и грамотный журналистский материал, нацеленный на формирование положительного имиджа компании или торговой марки.

Стоимость и объем: 1 500 рублей за 1 000 знаков.

Направление №3. Распространение PR-сообщений (Более 1 500 СМИ)

- **Пресс-релиз**

Редактирование и распространение пресс-релизов Заказчика по базе электронных и печатных СМИ, публикация на Интернет порталах www.advis.ru, www.news.yandex.ru, www.rambler.ru/news и др. Из базы в 1500 СМИ создается индивидуальный набор источников информации, на основе которого осуществляется распространения пресс-релизов.

Стоимость: 4 000 руб.

- **Статья**

Подготовка, анализ и утверждение с Заказчиком перечня печатных СМИ – для дальнейшей индивидуальной проработки каждого издания на возможность бесплатной публикации статьи. Ведение переговоров с редакторами, контроль над рабочим процессом верстки и печати материала Заказчика.

Стоимость: 4 500 руб.

Направление №4. Медиапланирование (Подготовка развернутого плана информационной активности Заказчика)

- **Pr-стратегия**

Разработка концепции общественных коммуникаций Заказчика, с учетом стратегического планирования компании, на основе анализа отрасли, рекламной и PR активности конкурентов. Предлагаются и обосновываются:

1. Группы стратегически важных СМИ (деловые, отраслевые, общественно-политические);
2. Темы и информационные поводы для различных групп СМИ;
3. Формы распространения PR-сообщений (информационные материалы, аналитические материалы);
4. Виды PR-сообщений (пресс-релиз, новость, заметка, статья, комментарий, рубрика).

Стоимость: от 15 000 руб.

- **Медиаплан**

Разработка детальной схемы размещения рекламных материалов Заказчика в электронных и печатных СМИ. Стратегическое медиапланирование строится на анализе целевых аудиторий, потенциальных регионов и рынков. Дается обоснование использования предложенных источников размещения, предполагаемых финансовых и временных затрат, выбранной концепции рекламной кампании.

Стоимость: от 10 000 руб.

Пакетное решение (Специальное предложение)

- **Пакет минимум**

Оптимальный набор тематик Услуги «PR-поддержка», включающий в себя Стандартный мониторинг и Распространение одного пресс-релиза в месяц.

Пакетное решение предполагает скидку от объема заказа и периода обслуживания. Таким образом, пакет минимум экономит Вам 25% от стандартного прайса.

Стоимость: 6 000 руб.

- **Пакет медиум**

Набор тематик Услуги «PR-поддержка», включающий в себя Расширенный мониторинг, а так же, Написание и Распространение одного пресс-релиза в месяц.

Пакетное решение предполагает скидку от объема заказа и периода обслуживания. Таким образом, пакет медиум экономит Вам 25% от стандартного прайса.

Стоимость: 9 500 руб.

- **Пакет максимум**

Расширенный набор тематик Услуги «PR-поддержка», включающий в себя Аналитический мониторинг, а так же, Написание и Распространение трех пресс-релизов в месяц.

Пакетное решение предполагает скидку от объема заказа и периода обслуживания. Таким образом, пакет максимум экономит Вам 33% от стандартного прайса.

Стоимость: 20 000 руб.

Для справки об агентстве INFOline:

Было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации.

Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира, самостоятельно

партнерским программам ежедневно реализует десятки информационных продуктов. Обладает уникальным программным обеспечением и технической базой для работы с любыми информационными потоками.

