

информационная услуга  
**PR-поддержка**

Мониторинг публикаций о Вашей компании и конкурентах (более 5000 СМИ)

Поиск новых информационных поводов и написание пресс-релизов

Распространение информации (более 1500 СМИ)

Оказывается индивидуально для каждого клиента

**īNFO** *Line*

Информационная система / Information system

## **Информационная услуга «PR-поддержка»**

**Направление №2. Поиск информационных поводов и Разработка  
PR-сообщений: Пресс-релиз**

**для:** компании "Морозко", ООО

## Содержание выпуска

<b>Информационные поводы.....</b>	<b>3</b>
<b>1. Продукция .....</b>	<b>3</b>
1.1. Морозко – лидер на рынке ЗПФ в Украине.....	3
2.1. «Морозко» – обладает наиболее широким ассортиментным рядом продукции.....	3
3.1. Морозко активно продвигает и создает украинские бренды .....	3
<b>2. Партнеры.....</b>	<b>3</b>
2.1. Морозко развивает дистрибуцию.....	3
2.2. «Морозко» заключает соглашения с ведущими торговыми сетями FMCG Украины .....	4
<b>3. Материал для справки.....</b>	<b>4</b>
<b>PR-сообщение.....</b>	<b>5</b>
Расширение каналов дистрибуции - первостепенная задача «Морозко» на Украинском рынке.....	5

## Информационные поводы

### 1. Продукция

#### 1.1. Морозко – лидер на рынке ЗПФ в Украине

- ✚ «Морозко» является крупнейшим импортером полуфабрикатов в Украину.
- ✚ Начало экспансии в Украину
- ✚ Причина экспансии в Украину
- ✚ Финансовые итоги работы на украинском рынке
- ✚ Сотрудничество с ведущими сетями, дистрибьюторами
- ✚ Стратегии продвижения программы; различие со стратегией продвижения на российский рынок
- ✚ Планы развития на украинском рынке

#### 2.1. «Морозко» – обладает наиболее широким ассортиментным рядом продукции

- ✚ Для работы на украинском рынке компания «Морозко» планирует расширить линейку продукции<sup>1</sup>
- ✚ Компания «Морозко» - лидер по количеству ассортиментных позиций
- ✚ Украинская линейка: достижения, планы
- ✚ Стратегия продвижения «украинских» полуфабрикатов

#### 3.1. Морозко активно продвигает и создает украинские бренды

- ✚ Российские и украинские бренды в портфеле компании: отличия и общие технологии в продвижении
- ✚ Концепция российских и украинских брендов
- ✚ Различия и общие технологии в продвижении
- ✚ Планы по запуску новых брендов

### 2. Партнеры

#### 2.1. Морозко развивает дистрибуцию

- ✚ Увеличение количественной дистрибуции - первостепенная задача Морозко на Украинском рынке на 2007 год
- ✚ Планы по расширению каналов дистрибуции
- ✚ Ожидаемые результаты
- ✚ Причины эффективности развития на украинском рынке

<sup>1</sup> С учетом вкусов украинского потребителя были созданы два вида вареников ТМ «Морозко

## 2.2. «Морозко» заключает соглашения с ведущими торговыми сетями FMCG Украины

- ✚ Для работы на украинском рынке компания «Морозко» заключила договор с известными региональными компаниями
- ✚ Постоянные партнеры-торговые сети: обоснованность выбора, политика работы, достижения, сложности
- ✚ Заключение новых договоров: обоснованность выбора, планы-ожидания

## 3. Материал для справки...

- ✚ Финансовые показатели на текущий период
- ✚ Оценка экспертов: занимаемая доля на рынке (секторе рынка) полуфабрикатов.

## PR-сообщение<sup>2</sup>

### Расширение каналов дистрибуции - первостепенная задача «Морозко» на Украинском рынке

По данным Государственного таможенного комитета Украины, компания «Морозко» является крупнейшим импортером замороженных полуфабрикатов в Украину. Первостепенная задача компании «Морозко» на рынке Украины на 2007 год – развитие количественной дистрибуции в региональных и областных центрах. В планы компании входит увеличение реализации продукции на 40%, по сравнению с 2006 годом.

На сегодняшний день, продукция «Морозко» представлена во всех крупнейших федеральных сетях Украины: Велика Кишеня, Сильпо, МЕТРО, Фуршет, Караван, Эко-Маркет, Арсен и другие. Для развития количественной дистрибуции, специалисты «Морозко» планируют работать с дилерами в крупнейших городах Украины, таким образом, будет налажена поставка продукции для оптовиков, независимой розницы, рынков, HoReCa того или иного региона. Основную логистику в Украине осуществляет официальный партнер «Морозко» - компания «Алта». В среднесрочной перспективе «Морозко» планирует арендовать складские площади в региональных центрах.

Для эффективной работы по расширению каналов дистрибуции, специалисты «Морозко» организуют и систематически проводят программы по повышению лояльности дистрибуторов и дилеров. Кроме того, для увеличения занимаемой доли на украинском рынке, проводятся комплексные мероприятия по продвижению продукции «Морозко». В 2006 году стартовала рекламная кампания под лозунгом «Казково смачно». Для ее реализации задействованы как средства массовой информации (радиостанции, телевидение), наружная реклама (оформление троллейбусов), так и различные промо-акции.

На украинский рынок компания «Морозко» вышла в 2002 году, для этого был сформирован брэнд-портфель, куда вошли следующие торговые марки: «Морозко», «Цезарь», «Римио», «Ай-да-сыт» и другие. Морозко производит более 200 наименований: блинчики, пельмени, вареники, хинкали, манты, котлеты, бифштексы, пицца, пирожки и слоеное тесто. Рост компании обусловлен высоким качеством продукции, собственными эксклюзивными разработками (запатентовано 20 изобретений), грамотно выстроенной логистикой, эффективными программами продвижения и активной работой не только на российском рынке, но и рынках Украины, Белоруссии, Молдавии, Азербайджана, Казахстана, Балтии, Западной Европы, США.

*Справка:*

*Компания «Морозко» открыла свой первый большой завод в 1998 году. Сегодня «Морозко» - крупнейший и самый передовой по техническому оснащению производитель замороженных полуфабрикатов в стране. «Морозко» производит около 200 наименований продукции — больше, чем кто-либо в России. Это не только блинчики с начинкой 35-ти видов, но и русские и итальянские (тортелони) пельмени, ravioli и вареники, хинкали, манты, котлеты, бифштексы, пицца, последней новинкой стали готовые замороженные домашние пирожки с начинками, которые нужно просто разогреть перед подачей на стол. Производственные мощности предприятия позволяют выпускать до 5 тысяч тонн продукции в месяц.*

<sup>2</sup> создано по итогам согласования наиболее значимого информационного повода

## Услуга «PR-поддержка»

Услуга «PR-поддержка» является эффективным инструментом реализации информационной деятельности Вашей компании и включает в себя выполнение наиболее трудоемких работ по следующим направлениям:

### **Направление №1. Мониторинг информации о Вашей компании** (Отслеживание публикаций о компании Заказчика в 5 000 СМИ)

- **Аналитический мониторинг**

Количественный и качественный анализ информационной активности Вашей компании и конкурентов на основе первичных и вторичных источников информации. Консультации по возможному развитию PR- деятельности Вашей компании, с учетом динамики отрасли, рекламных и PR кампании конкурентов, стратегического планирования.

Стоимость: 10 000 руб.

- **Расширенный мониторинг**

Отслеживание информационной активности Вашей компании и конкурентов на основе первичных и вторичных источников информации. Возможно расширение информационного охвата мониторинга, благодаря вводу в тематику поиска дополнительных Ключевых Слов. Расширенный мониторинг – универсальный инструмент для активных компаний и компаний, работающих на конкурентных рангах.

Стоимость: 7 000 руб.

- **Стандартный Мониторинг**

Отслеживание информационной активности Вашей компании на основе первичных и вторичных источников информации. Максимальный информационный охват мониторинга: Компания-заказчик. Таким образом, Стандартный мониторинг – оптимальное решение для компаний с ненасыщенным информационным полем.

Стоимость: 6 000 руб.

- **Ретроспективный Мониторинг**

Количественный и качественный анализ материалов, опубликованных за прошедший период, в целях формирования стратегии развития компании Заказчика или решения текущих маркетинговых задач.

Стоимость: от 6 000 руб.

### **Направление №2. Поиск информационных поводов и Разработка PR-сообщений** (Написание информационных и аналитических материалов)

- **Пресс-релиз**

Разработка и написание пресс-релизов с учетом выбранного информационного повода и пожеланий Заказчика. Отслеживание информации о ситуации в отрасли и оперативное реагирование на нежелательные публикации.

Стоимость: 3 000 руб.

- **Статья**

Разработка, написание и редактирование развернутых статей для печатных СМИ, с учетом специфики и отраслевой привязки издания. Полноценный и грамотный журналистский материал, нацеленный на формирование положительного имиджа компании или торговой марки.

Стоимость и объем: 1 500 рублей за 1 000 знаков.

### **Направление №3. Распространение PR-сообщений** (Более 1 500 СМИ)

- **Пресс-релиз**

Редактирование и распространение пресс-релизов Заказчика по базе электронных и печатных СМИ, публикация на Интернет порталах [www.advis.ru](http://www.advis.ru), [www.news.yandex.ru](http://www.news.yandex.ru), [www.rambler.ru/news](http://www.rambler.ru/news) и др. Из базы в 1500 СМИ создается индивидуальный набор источников информации, на основе которого осуществляется распространения пресс-релизов.

Стоимость: 4 000 руб.

- **Статья**

Подготовка, анализ и утверждение с Заказчиком перечня печатных СМИ – для дальнейшей индивидуальной проработки каждого издания на возможность бесплатной публикации статьи. Ведение переговоров с редакторами, контроль над рабочим процессом верстки и печати материала Заказчика.

Стоимость: 4 500 руб.

#### **Направление №4. Медиапланирование** (Подготовка развернутого плана информационной активности Заказчика)

- **Pr-стратегия**

Разработка концепции общественных коммуникаций Заказчика, с учетом стратегического планирования компании, на основе анализа отрасли, рекламной и PR активности конкурентов. Предлагаются и обосновываются:

1. Группы стратегически важных СМИ (деловые, отраслевые, общественно-политические);
2. Темы и информационные поводы для различных групп СМИ;
3. Формы распространения PR-сообщений (информационные материалы, аналитические материалы);
4. Виды PR-сообщений (пресс-релиз, новость, заметка, статья, комментарий, рубрика).

Стоимость: от 15 000 руб.

- **Медиаплан**

Разработка детальной схемы размещения рекламных материалов Заказчика в электронных и печатных СМИ. Стратегическое медиапланирование строится на анализе целевых аудиторий, потенциальных регионов и рынков. Дается обоснование использования предложенных источников размещения, предполагаемых финансовых и временных затрат, выбранной концепции рекламной кампании.

Стоимость: от 10 000 руб.

#### **Пакетное решение** (Специальное предложение)

- **Пакет минимум**

Оптимальный набор тематик Услуги «PR-поддержка», включающий в себя Стандартный мониторинг и Распространение одного пресс-релиза в месяц.

Пакетное решение предполагает скидку от объема заказа и периода обслуживания. Таким образом, пакет минимум экономит Вам 25% от стандартного прайса.

Стоимость: 6 000 руб.

- **Пакет медиум**

Набор тематик Услуги «PR-поддержка», включающий в себя Расширенный мониторинг, а так же, Написание и Распространение одного пресс-релиза в месяц.

Пакетное решение предполагает скидку от объема заказа и периода обслуживания. Таким образом, пакет медиум экономит Вам 25% от стандартного прайса.

Стоимость: 9 500 руб.

- **Пакет максимум**

Расширенный набор тематик Услуги «PR-поддержка», включающий в себя Аналитический мониторинг, а так же, Написание и Распространение трех пресс-релизов в месяц.

Пакетное решение предполагает скидку от объема заказа и периода обслуживания. Таким образом, пакет максимум экономит Вам 33% от стандартного прайса.

Стоимость: 20 000 руб.

#### **Для справки об агентстве INFOline:**

Было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира, самостоятельно партнерским программам ежедневно реализует десятки информационных продуктов. Обладает уникальным программным обеспечением и технической базой для работы с любыми информационными потоками.

